



Tirada: 28.000		Superficie: 83 cm²	
Difusión: 28.000		Ocupación: 13,4%	
Audiencia: 98.000		Valor: 371,5 €	
Ref: 5490064		Página: 65	
	Nacional Mensual Economía		
	1ª Edición 01/06/2014		1 / 1

Internacionalización, mercados y empresa

Autor: Gregorio Cristóbal Carle

Editorial: ESIC

El nuevo, exigente y cambiante escenario internacional de los negocios, impulsado por el proceso globalizador requiere de las empresas un mayor esfuerzo, además de nueva visión estratégica de su actividad basada en el conocimiento profundo de todos los factores y variables que afectan e inciden en la operativa comercial desarrollada más allá del ámbito geográfico doméstico. Abordar 3mercados exteriores no es tarea fácil, pero a través de la predisposición al aprendizaje, la formación continua del capital humano, la visión global y la adaptación al cambio, etc., se logran los niveles de competitividad y diferenciación necesarios para alcanzar los objetivos y metas esperados y previstos.



